

EIS-i tulevikuarendused ja võimalikud -teenused

TELLIJA: Eesti interneti SA
TEOSTAJA: Faktum & Ariko

SISUKORD

1	UURINGU TAUST	3
2	VALIMI STRUKTUUR	5
3	KOKKUVÕTE TULEMUSTEST	6
4	Infootsing Eesti Interneti SA veebilehelt	8
5	Infoallikad .ee domeeni uuendustest ja muudatustest	10
6	EIS teavituskirjade saamine	12
7	WHOIS kasutamine domeeni andmete otsingul	14
8	Teadlikkus võimalustest registreerida domeen erinevateks perioodideks	16
9	Domeeninime registreerimise kogemus ja alternatiivid	19
10	Loobumine .ee domeenist mõne teise kasuks ja .ee domeeni kasutamise otstarve	21
	LISA 1 – KÜSIMUSTIK	25

1 UURINGU TAUST

Eesmärk

Uuringu eesmärgiks oli selgitada, kui teadlikud on .ee domeeni kasutajad teenuse olemasolevatest võimalustest ja millised võiks olla teenuse arendamise vajadused.

Meetod

Veebiküsitlus.

Küsimustik

Küsimustiku maketi koostas Eesti Interneti Sihtasutus, mida F&A täpsustas vastavalt meetodilistele vajadustele ning programmeeris veebiküsitluse keskkonda.

Valim ja selle kujundamine

Valimi suuruse eesmärgiks oli küsitleda 750 .ee domeeni kasutajat. Valim jagunes omakorda kolme kliendirühma – eraisikuist kasutajad (edaspidi nimetatakse tekstides erakliendid), juriidilistest isikutest kasutajad (edaspidi halduskliendid) ning välismaalastest kasutajad (edaspidi väliskliendid). Valimi kujundamise aluseks kavandati, et küsitlus toimub EIS poolt edastatavate kliendikontaktide baasil ning neile kontaktaadressidele saadetakse pöördumine palvega osaleda uuringus, selgitus uuringu vajadustest ja tingimustest ning link küsitluskeskkonda.

Nii ka toimiti. Samas selgus küsitluse käigus, et vastamise aktiivsus osutus väga madalaks. Kokku saadeti pöördumine enam kui 4000 kliendile, kuid see ei võimaldanud, vaatamata ühe kordusmeeldetuletuse saatmisele mittevastanutele, täita valimi eesmärki. Probleem on tüüpiline juhtudel kui uuringu teema ja vaadeldav teenus ei ole sihtrühmale igapäevaselt aktuaalne. Seetõttu kasutas F&A lisavõimalusena küsitlust enda kasutuses olevas uuringuteks eelvärvatud elanikkonna paneelis, millesse lisati filterküsimus .ee domeeni registreerimise/omamise kohta. Nimetatud lahendus andis märkimisväärse efekti ja võimaldas täita kogu valimi eesmärgi, kuid tõi ühtlasi kaasa selle, et eraklientide ja haldusklientide vahekord kogu valimis on tegelikkusega võrreldes ligilähedaselt vastupidine

Seetõttu pööratakse järgnevas uuringu tulemuste kokkuvõttes peamist tähelepanu vaadeldava kolme kliendirühma vastuste võrdlusele ning kogu valimi tulemuste hindamisel peab arvestama sellega, et viimane ei peegelda proportsionaalset eeldatavat koguvalimit. Samas on tulemuste lugejal võimalik kaudselt hinnata, milline võiks olla kogu valimi tulemus proportsionaalse esindatuse korral, võrreldes näiteks eraklientide ja haldusklientide vastuste jaotust – kui need on sarnased, ei muudaks see proportsionaalse koguvalimi tulemust, kui oluliselt erinevad, kalduks proportsionaalse koguvalimi tulemus enam haldusklientide vastuste struktuuri poole. Lõplik küsitlusvalimi struktuur esitatakse järgmisel leheküljel. Eraklientide aktiivne osalemine lisameetme raames, tõi kaasa ka selle, et kogu valimi suuruseks kujunes 775 vastajat ning ühtegi „liigset“ vastajat andmefailist ei kõrvaldatud.

Küsitluse aeg

Küsitlus viidi läbi ajavahemikus 35.-39. nädal 2016.

Tulemuste esitus

Uuringu tulemused esitatakse järgnevas materjalis valdavalt küsimuste esitamise järjekorras, kuid on rühmitatud temaatilistesse plokkidesse.

Uuringu projektijuht: Kalev Petti

Andmetöötlus ja graafika: Alise Udam

2 VALIMI STRUKTUUR

		Arv	%
	Üldjaotus	775	100%
Klienditüüp	Välismaine kasutaja	51	7%
	Juriidilisest isikust kasutaja	140	18%
	Eraisikust kasutaja	584	75%
Sugu	Mees	408	53%
	Naine	367	47%
Domeenide arv	0	4	1%
	1	295	55%
	2	132	25%
	3	30	6%
	4	21	4%
	5	23	4%
	6-20 domeeni	20	4%
	20 ja rohkem	10	2%

3 KOKKUVÕTE TULEMUSTEST

- ✓ **Infootsing EIS veebilehelt.** EIS veebilehte on külastanud 35% kogu küsitletud valimist. 42% väidab, et ei ole külastanud ning 24% ei mäleta. Veebilehe külastamise sagedus on kõrgem välismaiste kasutajate seas (51%), keskmisest madalam aga haldusklientide (juriidilised isikud) seas (24%). Erasisikuist klientide seas on see 35%. Seega ei ole külastatavus „klientide“ seas kõrge ning see võib olla tingitud hädavajaduse puudumisest – kui teenus toimib, siis sellest piisab. Välismaiste klientide kõrgem külastatavus võibki olla tingitud sellest, et nad vajavad rohkem infot „mittekodumaise“ teenuse kasutamise tingimustest. Juhul kui lehte on külastatud ja mingit infot otsitud, siis selleks on .ee domeenireeglitega tutvumine (49% külastanuist), domeeniotsing WHOIS funktsioonist (41%) ning .ee registripidajate otsing (36%).
- ✓ **Infoallikad .ee domeeni uuendustest ja muudatustest.** Infoallikateks ee. domeeni uuendustest ja muudatustest on peamiselt oma registripidaja veebileht ning registripidaja e-kirjad või teated. Haldusklientide jaoks eelkõige registripidaja veebileht (nimetab 54%), välisklientide jaoks registripidaja e-kirjad (51%). Eraklientide jaoks ühte esile tõusvat infoallikat pole ning suhteliselt võrdselt nimetatakse nii registripidaja veebilehte, e-kirju kui EIS veebilehte. .ee domeeni registreerijaile mõeldud infoportaalist ollakse üsna vähe teadlikud – 27% eraklientidest, 23% haldusklientidest ja 35% välisklientidest.
- ✓ **EIS teavituskirjad.** EIS teavituskirju domeeni aegumisest on mäletatavasti saanud 27% kogu valimist, sealjuures 25% eraklientidest, 29% haldusklientidest ja 37% välisklientidest. 24% kogu valimist ei mäleta. Neist, kes mäletavad olevat teavituskirju saanud, hindab valdav osa (90%), et kiri on olnud arusaadav ja asjakohane. 57% eraklientidest, 51% haldusklientidest ja 84% välisklientidest soovib, et EIS teavitaks neid (lisaks registripidajale) ka muudest muutustest domeeni suhtes. Seega on väliskliendid ka selles osas aktiivsemad infotarbijad.
- ✓ **WHOIS kasutamine.** WHOIS` on kasutanud 21% eraklientidest, 35% haldusklientidest ning 57% välisklientidest. Ülejäänud kas ei ole või ei mäleta. Juhul kui on WHOIS` kasutatud, on enim otsitud kas domeeninime olemasolu (77%) või domeeni omaniku nime (63%). Siinkohal ei ole eri kliendirühmade vastustes märkimisväärset erinevust. Küsimuses, kas WHOIS domeeniotsingus kuvatav info domeeni omaniku kohta võiks olla peidetav, on arusaamad oluliselt erinevad. Eraklientide ja välisklientide hinnangud jagunevad ligilähedaselt pooleks „jah“ ja „ei“ variantide vahel, halduskliendid on aga selgelt seisukohal, et see info võiks olla peidetav.
- ✓ **Teadlikkus võimalustest registreerida domeen erinevateks perioodideks.** Võimalusest registreerida domeen pikemaks perioodiks kui 1 aasta on teadlik 37% eraklientidest, 55% haldusklientidest ja 77% välisklientidest. Seega on erakliendid taas domeenidega seotud võimalustest vähem teadlikud ja väliskliendid keskmisest enam teadlikud. Lühemate registreerimisperioodide (alla 1 aasta) järele näeb vajadust 15% kõigist küsitletutest. Kuigi kliendirühmade lõikes on hinnanguis mõningaid erinevusi, ei ole need erinevused põhimõttelist laadi – eraklientidest ootaks lühemate perioodide võimalust 17%, haldusklientidest 11% ja välisklientidest 6%.

Pikemate registreerimisperioodide (üle 3 aasta) järele näeb vajadust 34% eraklientidest (66% ei näe vajadust või ei oska öelda), 46% haldusklientidest ning 82% välisklientidest. Seega on pikemate registreerimisperioodide huvi tugevam ja seda eriti välisklientide puhul.

- ✓ **Domeeninimede registreerimise kogemus ja alternatiivid.** 59% küsitletutest sai domeeninime, mida soovis, kohe esimesel katsel. Suhteliselt madal on esmakatse resultatiivsus eraklientide seas (51%). Haldusklientide seas on esimese katse resultatiivsus 83%, välisklientide seas 82%.

Juhul kui soovitud .ee domeeninime ei leitaks, oleks esimeseks alternatiiviks .com (nimetab 43%) või .EU (38%). Teiseks alternatiiviks oleks .com (35%), .EU (25%) ja nüüd suhteliselt sageli ka .net (18%). Kokku seega selgelt .com ja .EU

- ✓ **.ee domeenist loobumine ja peamine kasutusotstarve.** .ee domeenist on mõne teise kasuks teadaolevalt loobunud 15% küsitletutest, seejuures 6% välisklientidest. Loobumise peamiseks põhjuseks on olnud kallis hind.

.ee domeeni hinna langust on märganud vaid 23% küsitletuist, seejuures 19% eraklientidest ning 37% nii haldusklientidest kui välisklientidest.

Oma .ee domeeni on millalgi lasknud kustutada teadaolevalt 20% küsitletuist. Keskmisest veidi harvem väliskliendid (12%).

Kustutamise põhjused on suhteliselt hajuvad.

.ee domeeni kasutatakse eraisikute seas enamasti kas e-posti aadresside või kodulehe jaoks, haldusklientide ja välisklientide seas aga valdavalt mõlemaks. Blogi pidamise vajadus on eraklientide ja haldusklientide seas suhteliselt madal (6%), välisklientide seas aga kõrgem (22%).

4 Infootsing Eesti Interneti SA veebilehelt

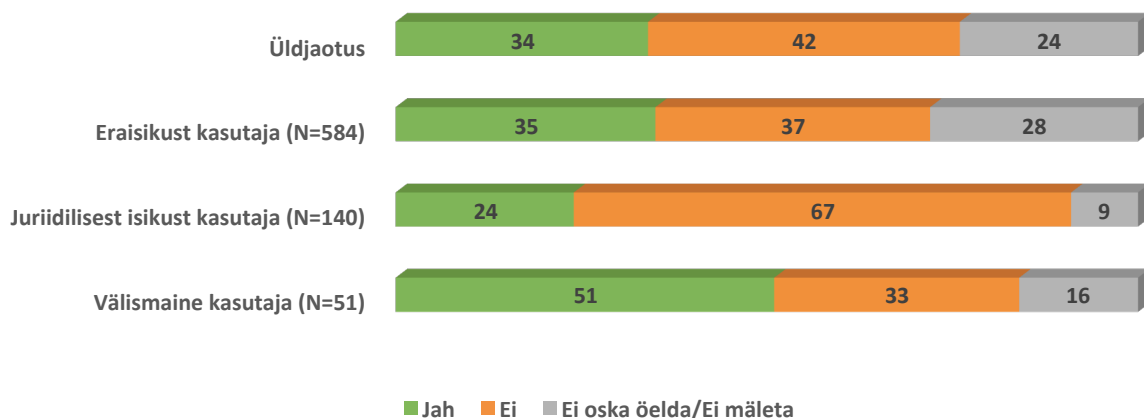
EIS veebilehte on oma mäletamist mööda külastanud 35% kogu küsitatud valimist. 42% väidab, et ei ole külastanud ning 24% ei mäleta.

Nimetatud veebilehe külastamise sagedus on kõrgem välismaiste kasutajate seas (51%), keskmisest madalam aga haldusklientide (juriidilised isikud) seas (24%). Erasisikust klientide seas on see 35%, kuid 28% ei mäleta.

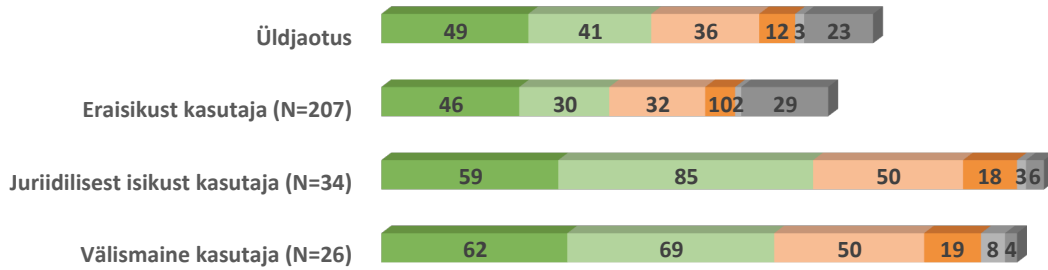
Seega näib, et EIS veebilehe külastatavus „klientide“ seas ei ole kõrge ning see võib olla tingitud hädavajaduse puudumisest – kui teenus toimib, siis sellest piisab. Välismaiste klientide kõrgem külastatavus võib olla tingitud sellest, et nad vajavad rohkem infot „mittekodumaise“ teenuse kasutamise tingimustest.

Juhul kui lehte on külastatud ja mingit infot otsitud, siis selleks on .ee domeenireeglitega tutvumine (49% külastanuist), domeeniotsing WHOIS funktsioonist (41%) ning .ee registripidajate otsing (36%). WHOIS on aga esiplaanil nii haldusklientide kui välisklientide seas ning mõlemad kliendirühmad on eraklientidest enam huvitatud olnud kõigist kolmest peamisest infotüübist).

Kas olete külastanud Eesti interneti SA www.internet.ee veebilehte? (N=775)



Millist infot Te www.internet.ee lehelt olete otsinud? (N=267)



- EE domeenireeglid
- Domeeniotsing WHOIS (info domeeni omaniku, registripidaja kohta jne)
- EE registripidajad
- Info turvalaienduse DNSSEC kohta
- Muu info
- Ei mäleta

Kuna nimetada võis mitut otstarvet, väljendab vastuste jaotus iga otstarbe vastuste osakaalu eraldi ja summa ületab 100%.

	Arv
Muu info	
KIRJUTAGE	
Millist infot	1
Te www	1
internet ee	1
lehelt olete	1
otsinud?	1
erinevat infot	1
Information about IPv6 glue records in .ee	1
interneti päev	1
Raamatukogud	1
üldse .ee aadressite kohta (üldine info)	1

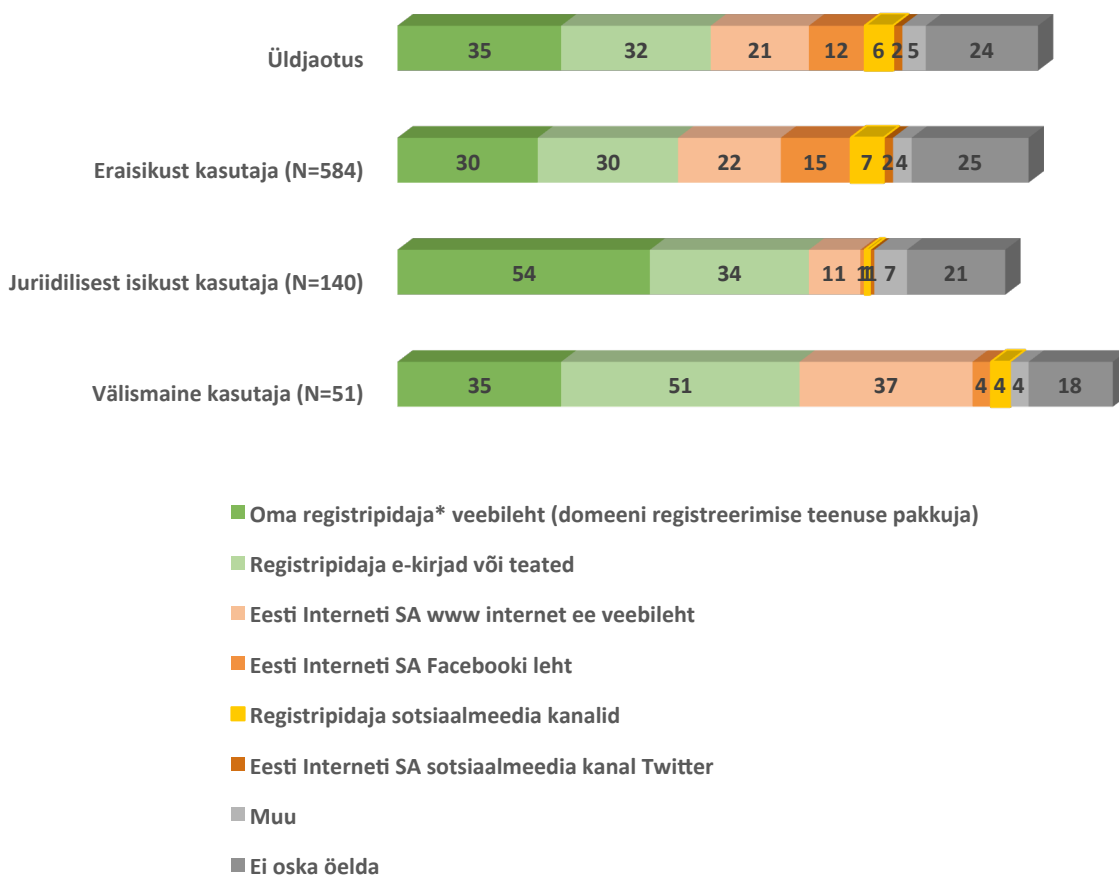
5 Infoallikad .ee domeeni uuendustest ja muudatustest

Infoallikateks ee. domeeni uuendustest ja muudatustest on peamiselt oma registripidaja veebileht ning registripidaja e-kirjad või teated. Haldusklientide jaoks eelkõige registripidaja veebileht (nimetab 54%), välisklientide jaoks registripidaja e-kirjad (51%).

Eraklientide jaoks ühte esile tõusvat infoallikat pole ning suhteliselt võrdselt nimetatakse nii registripidaja veebilehte, e-kirju kui EIS veebilehte. EIS veebileht on üsna oluline infoallikas ka välismaistele klientidele.

.ee domeeni registreerijaile mõeldud infoportaalist ollakse üsna vähe teadlikud – 27% eraklientidest, 23% haldusklientidest ja 35% välisklientidest.

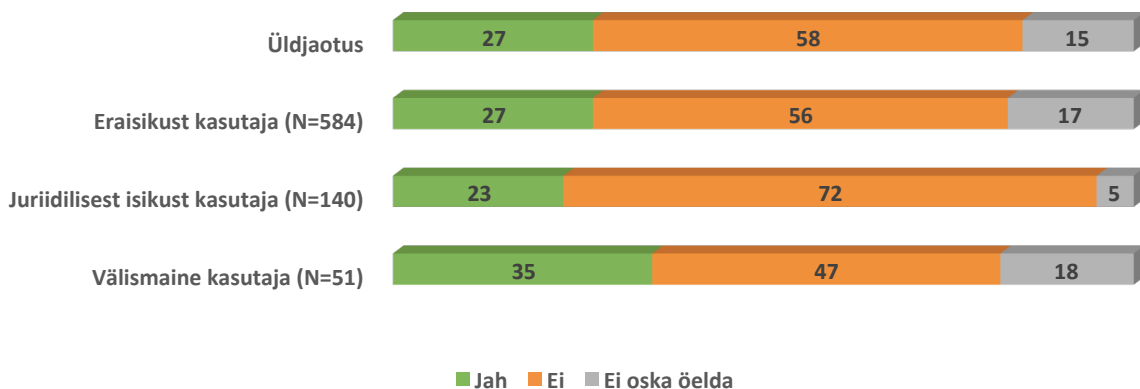
Millisest allikast saate informatsiooni uuenduste ja muudatuste kohta ee domeeni korralduses nagu hind, uued registreerimise võimalused, jms? (N=775)



Kuna nimetada võis mitut otstarvet, väljendab vastuste jaotus iga otstarbe vastuste osakaalu eraldi.

	Arv
Muu, palun täpsustage? KIRJUTAGE	
ajakirjandus	3
Ei ole saanud	1
Millisest allikast ei otsi sellist infot	1
saate informatsiooni uuenduste ja Google	4
muudatuste kohta I do not	1
ee domeeni Kursuselt, mis käsitles kodulehe tegemist	1
korralduses nagu Lastelt	1
hind, uued meedia ja ajakirjandus	1
registreerimise netim.com	1
võimalused, jms? Oma IT mehelt	1
online	1
pole vajadust sellise info järele	1
politsei.ee (mobiil-ID aktiveerimisel)	1
radicenter	1
social media posts by others	1
suvaline portaal	1
sõber	1
ZONE.EE	3
Tasuta domeeni valin	1
Tegeleb IT mees	1
Telia	1
tutvusringkond	1
uudised	4
veebimajutus.ee	1
www.eenet.ee	1
Üldised uudised ja sotsiaalmeedia postitused (tavaliselt ei ole need registripidajate uudised, pigem tehnikaportaalid, blogid jne)	1

Kas olete teadlik ee domeeni registreerijatele mõeldud infoportaalist? (N=775)



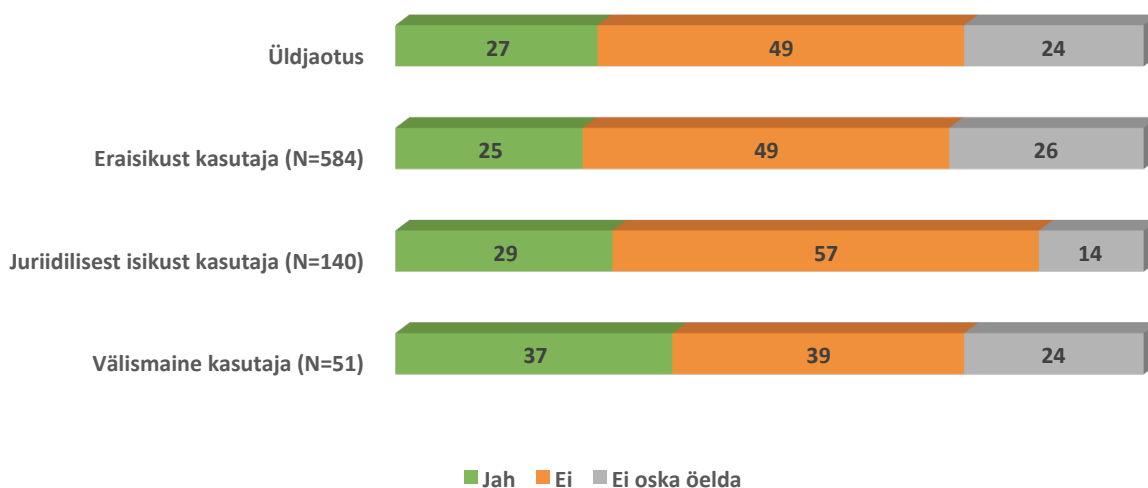
6 EIS teavituskirjade saamine

EIS teavituskirju domeeni aegumisest on oma mäletamist mööda saanud 27% kogu valimist, sealjuures 25% eraklientidest, 29% haldusklientidest ja 37% välisklientidest. 24% kogu valimist ei mäleta.

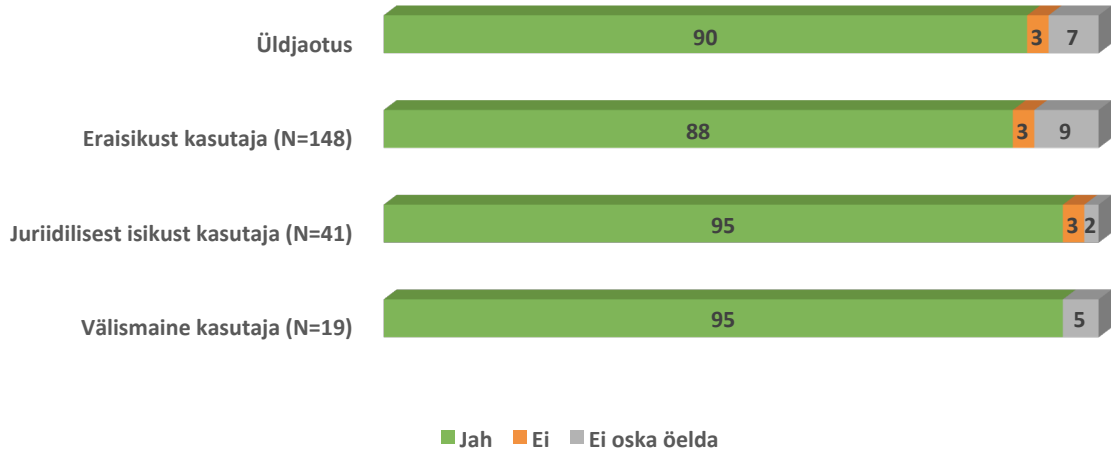
Neist, kes mäletavad olevat teavituskirju saanud, hindab valdav osa (90%), et kiri on olnud arusaadav ja asjakohane.

58% kogu valimist 57% eraklientidest, 51% haldusklientidest ja 84% välisklientidest soovib, et EIS teavitaks neid (lisaks registripidajale) ka muudest muutustest domeeni suhtes. Seega on väliskliendid ka selles osas aktiivsemad infotarbijad.

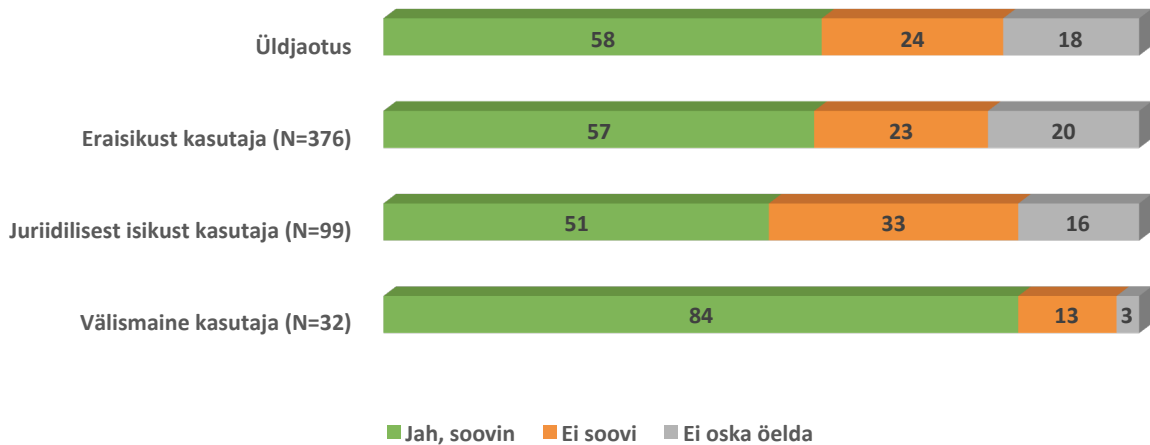
Kas olete EE domeeni registreerijana saanud Eesti Interneti SA poolt domeeni aegumisel saadetava teavituskirja? (N=775)



**Kas teie hinnagul oli saadetud teavituskiri arusaadav ja asjakohane?
(N=208)**



**Kas sooviksite, et Eesti Interneti SA teavitab lisaks registripidajale Teid domeeni suhtes muudatuste teostamisest nagu domeeni aegumine, peatumine, kustumine?
(N=507)**



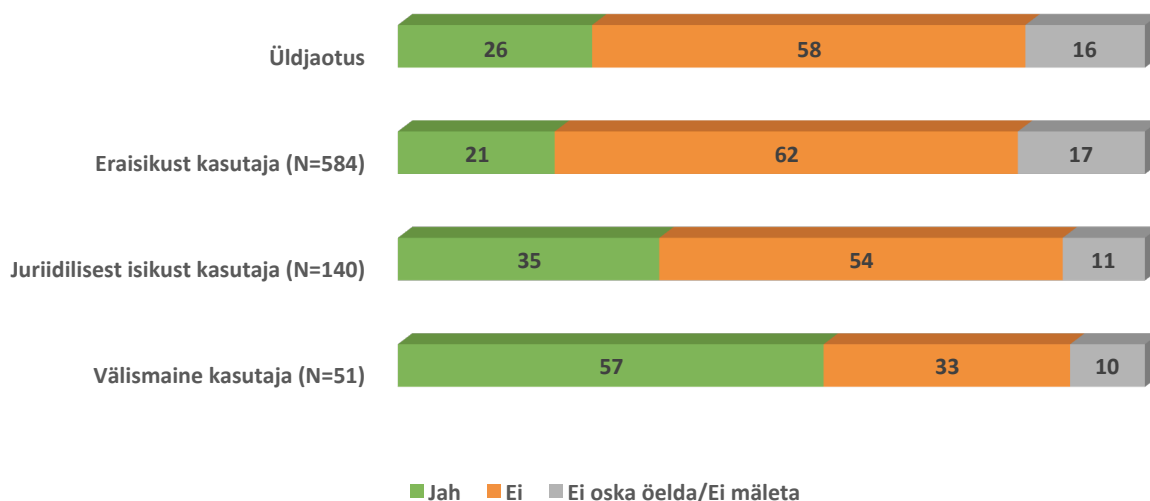
7 WHOIS kasutamine domeeni andmete otsingul

WHOIS` on kasutanud 21% eraklientidest, 35% haldusklientidest ning 57% välisklientidest. Ülejäänud kas ei ole või ei mäleta.

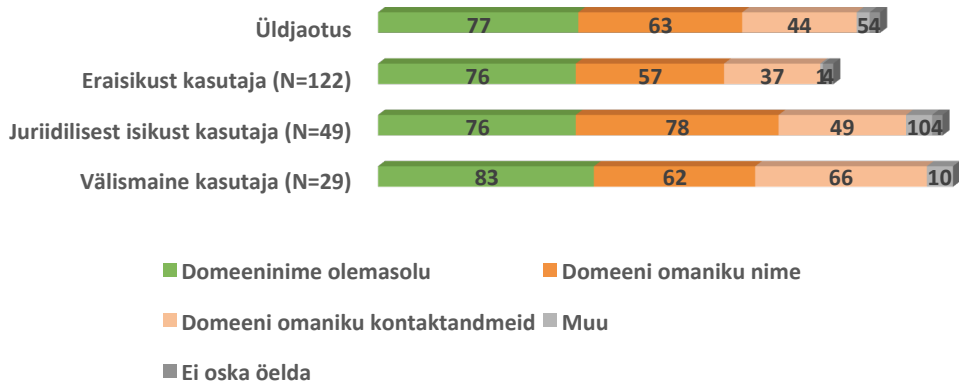
Juhul kui on WHOIS` kasutatud, on enim otsitud kas domeeninime olemasolu (77%) või domeeni omaniku nime (63%). Siinkohal ei ole eri kliendirühmade vastustes märkimisväärset erinevust. Tõsi, välismaised kliendid otsivad keskmisest sagedamini ka domeeni omaniku kontaktandmeid (66%).

Küsimuse osas, kas WHOIS domeeniotsingus kuvatav info domeeni omaniku kohta võiks olla peidetav, on arusaamad oluliselt erinevad. Kui eraklientide ja välisklientide hinnangud jagunevad ligilähedaselt pooleks „jah“ ja „ei“ variantide vahel, siis halduskliendid on selgelt seisukohal, et see info võiks olla peidetav (jah vastuseid 65%, ei vastuseid 14%).

Kas olete kasutanud domeeni andmete otsingut WHOIS registripidaja või www.internet.ee lehel? (N=775)



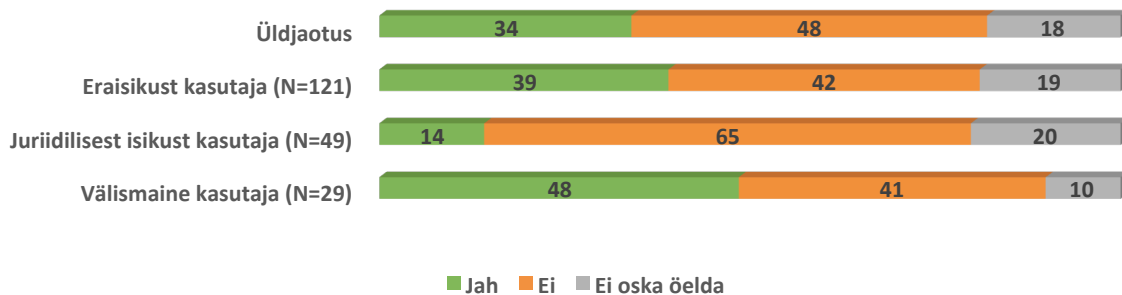
Millist informatsiooni otsisite domeeniotsingust WHOIS? (N=200)



Kuna nimetada võis mitut otstarvet, väljendab vastuste jaotus iga otstarbe vastuste osakaalu eraldi.

Muu?	Arv
KIRJUTAGE	
Millist aegumiskuupäev	1
informatsiooni DNS infot	1
otsisite Domain\'s expiry date	1
domeeniotsingust domeeni umbkaudset asukohta	1
WHOIS? Domeenide aegumise kuupäevasad	1
Ei otsi	1
IP, name servers	1
kes domeeni haldab (registripidaja)	1
status of domain	1

Kas WHOIS domeeniotsingus kuvatav info domeeniomaniku kohta võiks olla peidetav? (N=199)



8 Teadlikkus võimalustest registreerida domeen erinevateks perioodideks

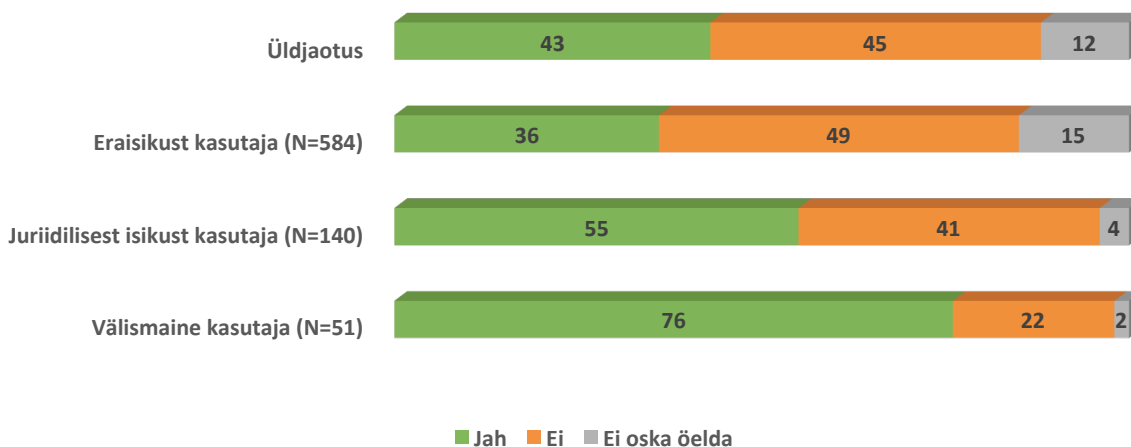
Võimalusest registreerida domeen pikemaks perioodiks kui 1 aasta on teadlik 37% eraklientidest, 55% haldusklientidest ja 77% välisklientidest. Seega näeme taas, et erakliendid on domeenidega seotud võimalustest vähem teadlikud ja väliskliendid keskmisest enam teadlikud.

Lühemate registreerimisperioodide (alla 1 aasta) järele näeb vajadust 15% kõigist küsitletutest.

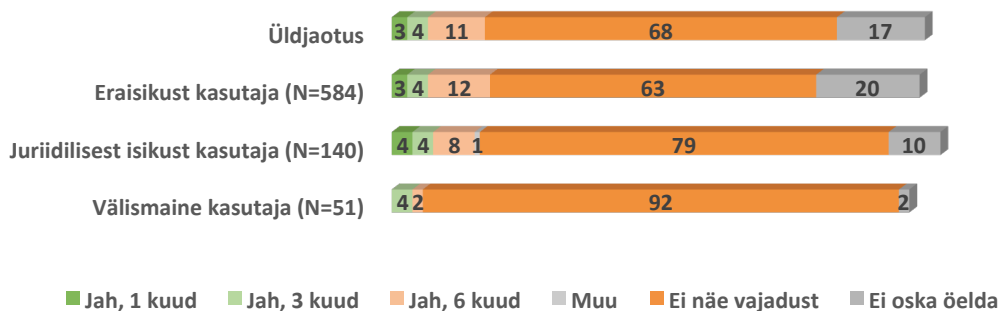
Kuigi kliendirühmade lõikes on hinnanguis mõningaid erinevusi, ei ole need erinevused põhimõttelist laadi – eraklientidest ootaks lühemate perioodide võimalust 17%, haldusklientidest 11% ja välisklientidest 6%.

Pikemate registreerimisperioodide (üle 3 aasta) järele näeb vajadust 34% eraklientidest (66% ei näe vajadust või ei oska öelda), 46% haldusklientidest ning 82% välisklientidest. Seega on pikemate registreerimisperioodide huvi tugev just välisklientide puhul.

Kas olete teadlik võimalusest registreerida ee domeen pikemaks perioodiks, kui 1 aasta? (N=775)



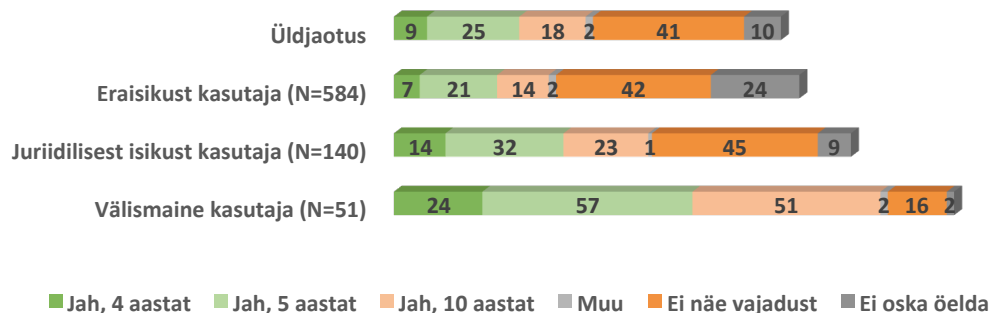
Kas te näeksite vajadust lühemate registreerimisperiodi järel? (N=775)



NB! Küsimuses oli instruksioon, et võib anda mitu vastust. Seega kehtis eeldus, et erinevate lühemate perioodide märkimiseks võib nimetada mitut ja seetõttu on vastuste summa üle 100%. Samas on võimalik üldine hinnang anda nii, et ei näe vajadust ja ei oska öelda vastuste summa moodustab nende vastajate osa, kes ei näe vajadust lühemate perioodide järel ja ülejäänud näevad, kuid variante märgiti enam kui üks.

		Arv
Muu?		
KIRJUTAGE		
Kas Te	1 aastaks	1
näeksite	tähtajatu	1
vajadust		
lühemate		
registreerimise		
perioodide		
järele?		

Kas te näeksite vajadust pikemate registreerimis perioodide järel? (N=775)



NB! Küsimuses oli instruksioon, et võib anda mitu vastust. Seega kehtis eeldus, et erinevate pikemate perioodide märkimiseks võib nimetada mitut ja seetõttu on vastuste summa üle 100%. Samas on võimalik üldine hinnang anda nii, et ei näe vajadust ja ei oska öelda vastuste summa moodustab nende vastajate osa, kes ei näe vajadust pikemate perioodide järel ja ülejäänud näevad, kuid variante märgiti enam kui üks.

	Arv
Muu?	
KIRJUTAGE	
Kas Te 100 years	1
näeksite 123 ja 5	1
vajadust	
pikemate 2	1
registreerimise 25	1
perioodide	
järele? Automaatne uuendus otsekorraldusega.	1
Eesti ei kesta nii kaua	1
hetkel on domeenihinnal deflatoorne trend olnud. kui seda poleks, võiks olla ka pikad perioodid.	1
Jah, kuni 10 aastat	1
Lõpetamine kliendi soovil	1
miks peab aeg olema piiratud või ette määratud. 10+ aastat oleks ka ok	1
Pikemal pole mõtet, kontroll kaob ju ära. EE domeen ei pea olema mingi kasiinode rämps domeen.	1
Võibolla peale seda, kui regimise hinnad on erinevad, kas tegida 1 aastaks või 10ks	1

9 Domeeninime registreerimise kogemus ja alternatiivid

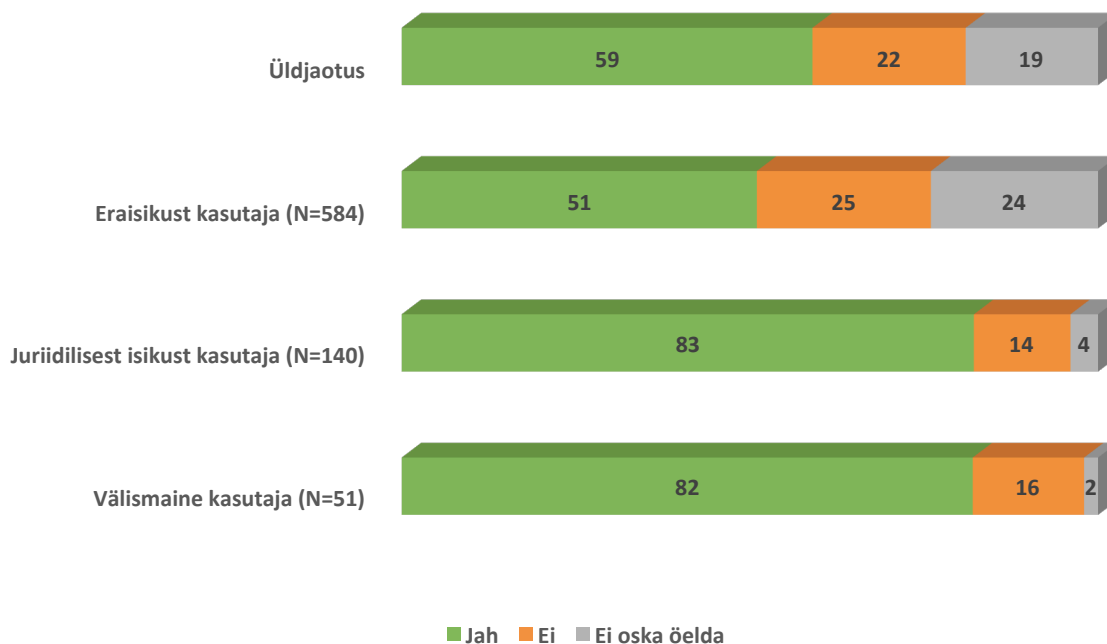
59% küsitletutest sai domeeninime, mida soovis, kohe esimesel katsel. Suhteliselt madal on nimetatud resultatiivsus eraklientide seas (51%). Haldusklientide seas on esimese katse resultatiivsus 83%, välisklientide seas 82%.

Juhul kui soovitud .ee domeeninime ei leitaks, oleks esimeseks alternatiiviks .com (nimetab 43%) või .EU (38%).

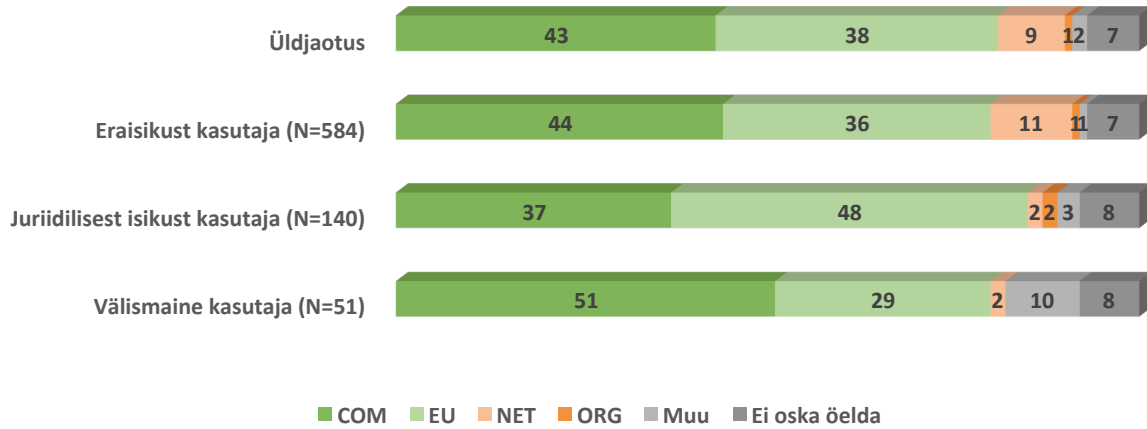
Teiseks alternatiiviks oleks .com (35%), .EU (25%) ja nüüd suhteliselt sageli ka .net (18%)

Kokku seega siiski selgelt .com ja .EU

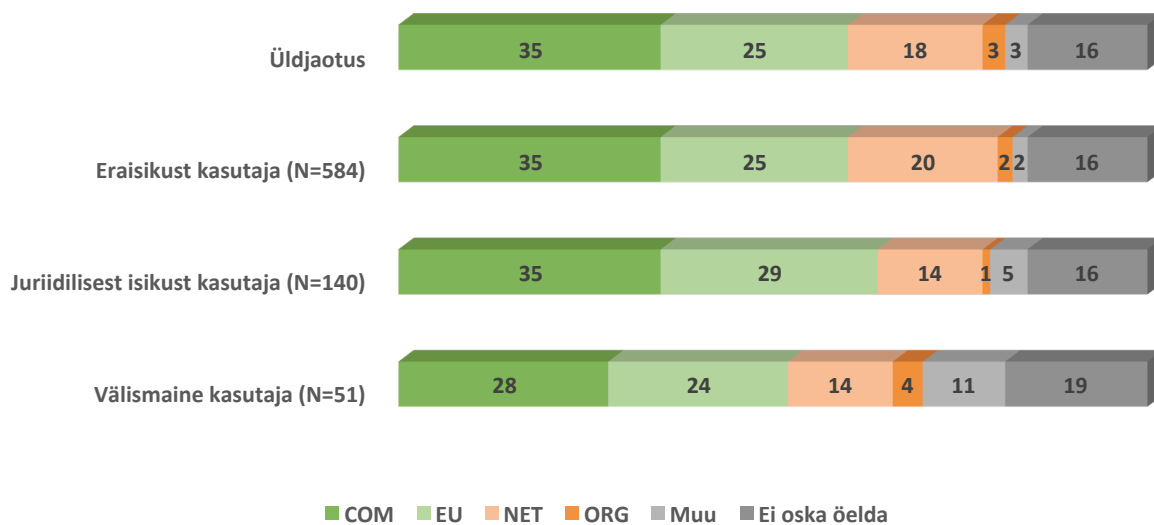
Kas saite .ee domeeninime, mida soovisite registreerida, kohe esimesel katsel? (N=775)



Kui te ei leia(ks) soovitud ee domeeninime, siis millist tippdomeeni otsite järgmisena kõige tõenäolisemalt? (N=775)



Kui te ei leia(ks) soovitud ee domeeninime, siis millist tippdomeeni otsite järgmisena kõige tõenäolisemalt? Teine valik (N=775)



10 Loobumine .ee domeenist mõne teise kasuks ja .ee domeeni kasutamise otstarve

.ee domeenist on mõne teise kasuks millalgi teadaolevalt loobunud 15% küsitletutest, seejuures 6% välisklientidest.

Loobumise peamiseks põhjuseks on olnud kallis hind. Muud põhjused on vähem tähtsad.

.ee domeeni hinna langust on märganud vaid 23% küsitletuist, seejuures 19% eraklientidest ning 37% nii haldusklientidest kui välisklientidest.

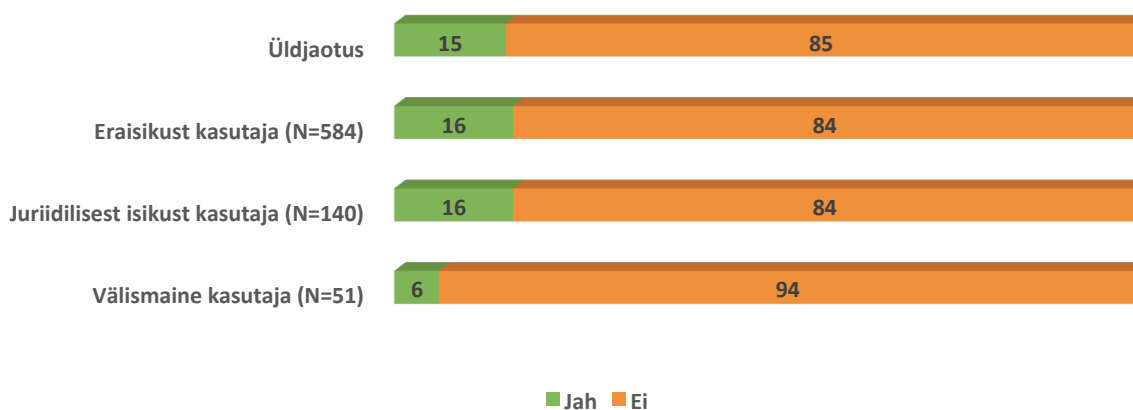
Oma .ee domeeni on millalgi lasknud kustutada teadaolevalt 20% küsitletuist. Keskmisest veidi harvem väliskliendid (12%).

Kustutamise põhjused on suhteliselt hajuvad ning levinud on 4 peamist põhjust – juriidilise isiku lõpetamine, eraisiku domeeni omamise vajaduse kadumine, teistsuguse nimekujuga domeeni registreerimine ja põhjus, et domeeniga polnud midagi peale hakata.

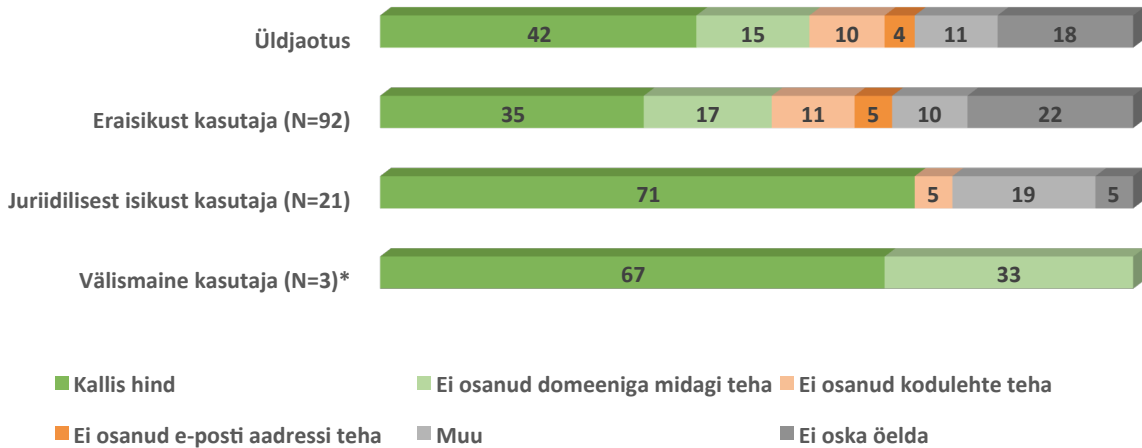
.ee domeeni kasutatakse eraisikute seas enamasti kas e-posti aadresside või kodulehe jaoks, haldusklientide ja välisklientide seas aga valdavalt mõlemaks.

Blogi pidamise vajadus on eraklientide ja haldusklientide seas suhteliselt madal (6%), välisklientide seas aga kõrgem (22%).

Kas olete millalgi loobunud ee registreeringust mõne teise tippdomeeni kasuks? (N=775)

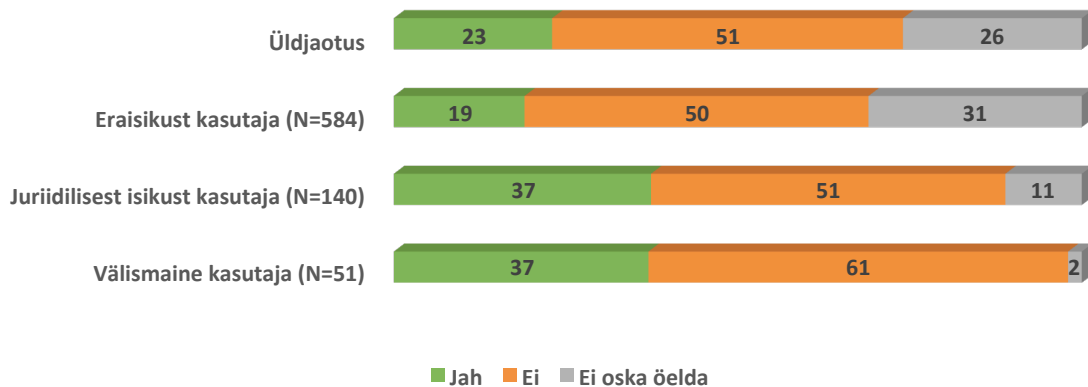


Miks te loobusite .ee domeenist? (N=116)

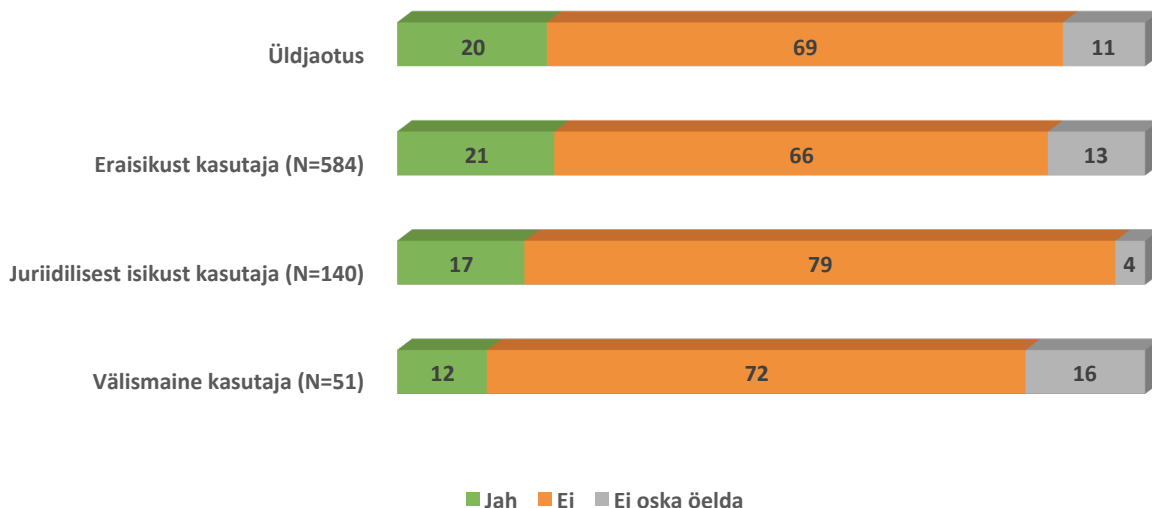


Muu? KIRJUTAGE	Arv
Miks te loobusite .ee domeenist?	
.com on parem	1
.com tundus tol hetkel mõistlikum	1
.ee domeen oli juba hõivatud	1
.ee domeen oli juba kasutusel alternatiiv mitte	1
andsin teistele üle, kuna aega selle haldamiseks nappis.	1
ei olnud vajatud nimetust	1
et proovida ka teist domeeni	1
eu oli odavam	1
koduleht inglise keelne ja suunatud laiemale kui Eesti klientuurile	1
polnud enam vaja	1
popularity	1

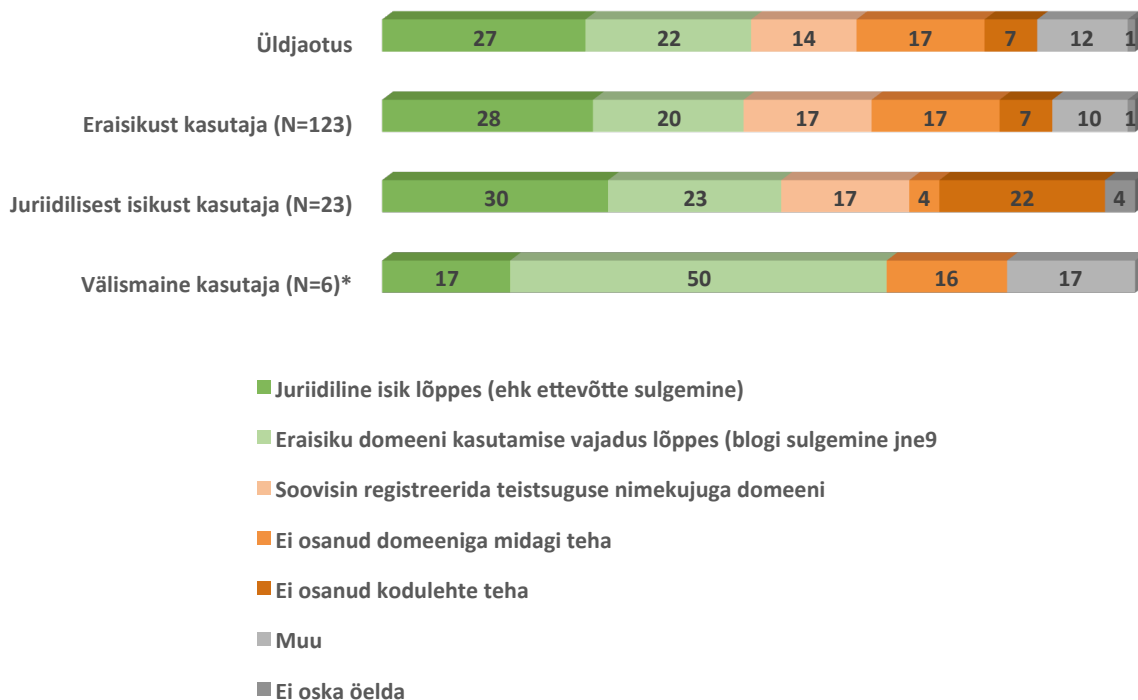
Kas olete märganud, et .ee domeeni hind on langenud? (N=775)



Kas olete lasknud oma ee domeeni(de)l kustuda? (N=775)

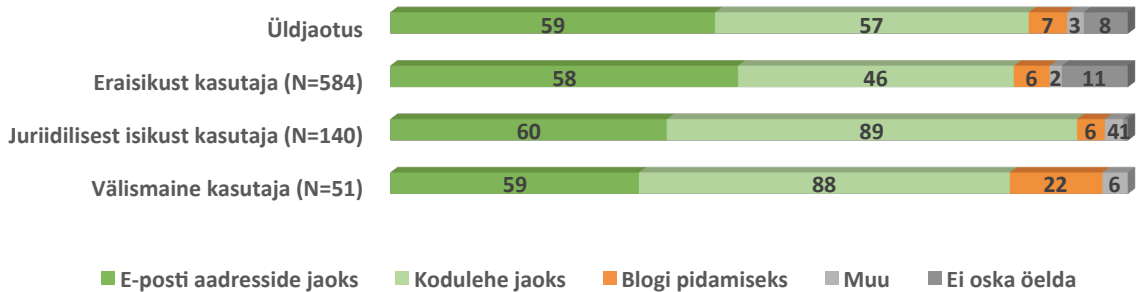


Mis põhjusel olete oma ee domeeni lasknud kustutada? (N=152)



	Arv
Muu? KIRJUTAGE Mis põhjusel olete oma ee domeenidel lasknud kustuda?	
absurd väljapressimisel rajanevad hinnad	1
Aegumine	1
Domeen anti üle teisele kasutajale	1
Ei jaksanud maksta niisama	1
ei olnud vajadust	1
ei olnud vajadust enam domeeni järele	1
Juriidilise isiku nimi muutus.	1
Juriidilist isikut enam ei eksisteerinud ja polnud tänu sellele võimalik üle anda või pikendada	1
kadus vajadus domeeni järele	1
kallis hind	1
koduleht galeriiga oli mahukas ja maksis raha 14 a. tagasi. mitmete väikesemahuliste tasuta domeenide linkimisel sai vajaliku mahu TASUTA.	1
koduleht oli tehtud õppimise eesmärgil	1
liiga kulukaks läks	1
Tegevus lõppes	1
Uninet lehele said üles laetud pildialbumid, kuid paroolid ei olnud meeles ning ma ei pikendanud neid enam.	1
vajadus lõppes	1
võtsin kulusid koomale	1

Milleks te ee domeeni kasutate? (N=775)



Kuna nimetada võis mitut otstarvet, väljendab vastuste jaotus iga otstarbe vastuste osakaalu eraldi.

	Arv
Muu? KIRJUTAGE Milleks Te ee domeeni kasutate?	
Business	1
dns, ssl sertifikaadid	1
e-pood	1
epood ja koduleht	1
for customer	1
For protecting the trade name, also to redirect searches properly	1
hetkel pole kasutusel	1
info otsimiseks	1
Infokataloog, e-postiserver	1
isiklikuks arenduskeskkonnaks	1
iskliku pilve ja veebistatud pildigalerii pidamiseks	1
Netipoeks	1
olen Eesti patrioot	1
oli kunagi plaan teha kõike ülaltoodut sisaldav terviklahendus, kuid see jäi tegemata.	1
praegu ei kasuta	1
reklaam	1
ärilisel vajadusel	1

LISA 1 – KÜSIMUSTIK

Tere,

D1. Mis keeles Te soovite uuringule vastata?

1. Eesti keel
2. Vene keel
3. Inglise keel

K1. Kas olete külastanud Eesti Interneti SA www.internet.ee veebilehte?

1. Jah
2. Ei → **JÄTKA K3**
3. EI OSKA ÖELDA, EI MÄLETA → **JÄTKA K3**

K2. Millist infot Te www.internet.ee lehelt olete otsinud? VÕIB OLLA MITU VASTUST.

1. .EE domeenireeglid
2. Domeeniotsing WHOIS (info domeeni omaniku, registripidaja kohta jne)
3. .EE registripidajad
4. Info turvalaienduse DNSSEC kohta
5. muu info KIRJUTAGE _____
6. EI MÄLETA

K3. Millisest allikast saate informatsiooni uuenduste ja muudatuste kohta .ee domeeni korralduses nagu hind, uued registreerimise võimalused, jms ? VÕIB OLLA MITU VASTUST.

1. Eesti Interneti SA www.internet.ee veebileht
2. Eesti Interneti SA sotsiaalmeedia kanal Twitter
3. Eesti Interneti SA Facebooki leht
4. Oma registripidaja* veebileht (domeeni registreerimise teenuse pakkuja)
5. Registripidaja sotsiaalmeedia kanalid
6. Registripidaja e-kirjad või teated
7. Muu, palun täpsustage? KIRJUTAGE: _____
8. EI OSKA ÖELDA

K4. Kas olete teadlik .ee domeeni registreerijatele mõeldud infoportaalist?

1. Jah
2. Ei
3. EI OSKA ÖELDA

K5. Kas olete .EE domeeni registreerijana saanud Eesti Interneti SA poolt domeeni aegumisel saadetava teavituskirja?

1. Jah
2. Ei **JÄTKA K7**
3. EI OSKA ÖELDA **JÄTKA K7**

K6. Kas Teie hinnangul oli saadetud teavituskiri arusaadav ja asjakohane? ÜKS VASTUS.

1. Jah
2. Ei
3. EI OSKA ÖELDA

Jätka k8

K7. Kas sooviksite, et Eesti Interneti SA teavitab lisaks registripidajale Teid domeeni suhtes muudatuste teostamisest nagu domeeni aegumine, peatumine, kustumine?

1. Jah soovin
2. Ei soovi
3. EI OSKA ÖELDA

K8. Kas olete kasutanud domeeni andmete otsingut WHOIS registripidaja või www.internet.ee lehel?

1. Jah
2. Ei → **JÄTKA K11**
3. EI OSKA ÖELDA, EI MÄLETA → **JÄTKA K11**

K9. Millist informatsiooni otsisite domeeniotsingust WHOIS? VÕIB OLLA MITU VASTUST.

1. Domeeninime olemasolu
2. Domeeni omaniku nime
3. Domeeni omaniku kontaktandmeid
4. Muu? KIRJUTAGE: _____
5. EI OSKA ÖELDA

K10. Kas WHOIS domeeniotsingus kuvatav info domeeniomaniku kohta võiks olla peidetav?

1. Jah
2. Ei
3. EI OSKA ÖELDA

K11. Kas olete teadlik võimalusest registreerida .ee domeen pikemaks perioodiks kui 1 aasta?

1. Jah
2. Ei
3. EI OSKA ÖELDA

K12. Kas Te näeksite vajadust lühemate registreerimise perioodide järele? Hetkel saab .EE domeene registreerida 1ks, 2ks ja 3ks aastaks. VÕIB OLLA MITU VASTUST.

1. jah, 1 kuud
2. jah, 3 kuud
3. jah, 6 kuud
4. Muu? KIRJUTAGE: _____
5. Ei näe vajadust
6. EI OSKA ÖELDA

K13. Kas Te näeksite vajadust pikemate registreerimise perioodide järele? Hetkel saab .EE domeene registreerida 1ks, 2ks ja 3ks aastaks. VÕIB OLLA MITU VASTUST.

1. jah, 4 aastat
2. jah, 5 aastat
3. jah, 10 aastat
4. Muu? KIRJUTAGE: _____
5. ei näe vajadust
5. EI OSKA ÖELDA

K14. Kas saite .ee domeeninime, mida soovisite registreerida, kohe esimesel katsel?

1. Jah
2. Ei
3. EI OSKA ÖELDA

K15. Kui te ei leia(ks) soovitud .ee domeeninime, siis millist tippdomeeni otsite järgmisena kõige tõenäolisemalt? NIMETAGE TOODUD LOETELUST KÕIGEPEALT ESIMENE VALIK JA SEEJÄREL TÕENÄOLINE TEINE VALIK

1. .EU
2. .COM
3. .ORG
4. .NET
5. Muu? KIRJUTAGE: _____
6. EI OSKA ÖELDA

Esimene valik oleks nr _____

Järgmine valik oleks nr _____

K16. Kas olete millalgi loobunud .ee registreeringust mõne teise tippdomeeni kasuks?

1. Jah
2. Ei → **JÄTKA K18**

K17. Miks te loobusite .ee domeenist?

1. Ei osanud domeeniga midagi teha
2. Ei osanud kodulehte teha
3. Ei osanud e-posti aadressi teha
4. Kallis hind
5. Muu? KIRJUTAGE: _____
6. EI OSKA ÖELDA

K18. Milleks Te .ee domeeni kasutate? VÕIB OLLA MITU VASTUST.

1. Kodulehe jaoks
2. E-posti aadresside jaoks
3. Blogi pidamiseks
4. Muu? KIRJUTAGE: _____
5. EI OSKA ÖELDA

K19. Kas Te olete lasknud oma .ee domeeni(de)l kustuda?

1. Jah
2. Ei **JÄTKA K21**
3. EI OSKA ÖELDA **JÄTKATA K21**

K20. Mis põhjusel olete oma .ee domeenidel lasknud kustuda?

1. Soovisin registreerida teistsuguse nimekujuga domeeni
2. Erasiku domeeni kasutamise vajadus lõppes (blogi sulgemine jne)
3. Juriidiline isik lõppes (ehk ettevõtte sulgemine)
4. Ei osanud domeeniga midagi teha
5. Ei osanud kodulehte teha
6. Muu? KIRJUTAGE: _____
7. EI OSKA ÖELDA

K21. Kas olete märganud, et .ee domeeni hind on langenud?

1. Jah
2. Ei
3. EI OSKA ÖELDA

Lõpetuseks mõned küsimused Teie enda kohta.

D2. Kui mitme .ee domeeni registreerija Te olete? KIRJUTAGE DOMEENIDE ARV.

_____ domeeni

EI OSKA ÖELDA, EI MÄLETA

D3. sugu.

1. Mees
2. Naine

D4. Kui vana Te olete?

_____ aastat

Suur tänu, et leidsite aega uuringus osaleda!